

Výroční zpráva 2015

Sojka – Spolek mladých



Výroční zpráva z.s. Sojka – spolek mladých za rok 2015

Název: Sojka – Spolek mladých

Web: www.sojka.cz

Adresa: Na Stráni 1627

Město: Čelákovice, 250 88

Telefon: +420 724 516 552

E-mail: sojka@sojka.cz

Číslo registrace u MV ČR: II/s – OS/1 – 30603/93–R

Bankovní spojení: Raiffeisenbank, č.ú. 287658001/5500

IČO: 653 48 65



OBSAH VÝROČNÍ ZPRÁVY 2015

1 TYPY A KALENDÁŘ AKTIVIT	4
1.1 TYPY AKTIVIT	4
1.2 KALENDÁŘ AKTIVIT V ROCE 2015	5
2 OTEVŘENÉ AKCE	8
2.1 OBECNÉ INFORMACE	8
3 AKCE PRO ČLENY, SYSTÉM PŘÍPRAVY, VZDĚLÁVÁNÍ	9
3.1 VELIKONOČNÍ TÁBOR – OLA 2015	9
3.2 GAISTHAL KLASIK	12
3.3. GAISTHAL JUNIOR	15
3.4 JAPA	17
3.5 WORKSHOPY	18
4 PREZENTACE SDRUŽENÍ NA VEŘEJNOSTI	19
4.1 OBECNÉ INFORMACE	19
4.2 INTERNET	19
4.3 ČASOPIS ZOBÁK DOKOŘÁN	19
5 ORGANIZAČNÍ STRUKTURA	20
5.1 ÚVOD A CHARAKTER ČINNOSTI SDRUŽENÍ	20
5.2 SÍDLO SPOLKU, KRAJSKÁ ZASTOUPENÍ	21
5.3 ČLENSKÁ ZÁKLADNA	21
5.4 ČLENSKÉ SHROMÁŽDĚNÍ	21
5.5 DOZORČÍ RADA	21
5.6 RADA	22
6 ZHODNOCENÍ STAVU FINANČÍ V ROCE 2015	22
7 ÚČETNÍ ZÁVĚRKA 2015	23

1 TYPY A KALENDÁŘ AKTIVIT

1.1 TYPY AKTIVIT

Sojka – spolek mladých působí na poli volnočasových mládežnických aktivit již od roku 1996, kdy byla organizace evidována a registrována Ministerstvem vnitra ČR. V roce 2011 se spolek stal „Organizací uznanou MŠMT pro oblast práce s dětmi a mládeží pro roky 2011 – 2015“.

Spolek Sojka pořádá pro své členy a veřejnost v průběhu celého kalendářního roku široké spektrum akcí, zejména česko-německého a vzdělávacího charakteru. Sojka nabízí neorganizované mládeži letní a velikonoční tábory, vzdělávací semináře, workshopy a v neposlední řadě neformální česko-německá setkání.

Dalším bodem celoroční činnosti je také vzdělávání členů rady spolku a zvyšování jejich kompetencí například v oblastech pedagogiky, první pomoci či projektového řízení. Pravidelně se konají zasedání za účelem organizačního zajištění chodu spolku, doprovázené workshopy, při kterých dochází především k předávání zkušeností mladším členům spolku.

Přehled aktivit NNO Sojka – spolek mladých dokládá, že i v roce 2015 byla činnost spolku bohatá a mnohostranná.



1.2 KALENDÁŘ AKTIVIT V ROCE 2015

• LEDEN

24. 1., Praha

- zasedání rady spolku
- počet účastníků: 5 radních, 2 přisedící
- účel: příprava na odevzdání dotačního projektu pro rok 2016

• ÚNOR

20. - 22. 2., Rybník

- přípravný víkend k projektu „Velikonoční tábor OLA 2015“
- předání pedagogického minima týmu vedoucích (zprostředkování pedagogických postupů, simulační situace, pravidla pro práci s dětmi a mládeží), teambuilding a seznámení se členů týmu vedoucích, organizace, time-management, kompletní naplánování týdenního českoněmeckého tábora

• BŘEZEN

13. 3.-15. 3., Nýřany

- „SuperRada“, zasedání rady spolku spolu s německým partnerským spolkem
- účel: zhodnocení proběhlých akcí, vytvoření plánu dalších akcí pro rok 2015, workshop o jazykové animaci, teambuilding, workshop o prevenci alkoholu u mladistvých

28. 3. - 4.4., Libá

- vlastní realizace projektu velikonočního tábora OLA 2015
- téma: „Místo činu“
- počet účastníků: 22 českých dětí, 10 německých dětí
- počet vedoucích: 8 českých vedoucích, 7 německých vedoucích

• DUBEN

4.4., Libá

- zasedání rady spolku, vzdělávací workshop
- počet účastníků: 5 radní, 2 přisedící, 1 člen dozorčí rady
- účel: vyhodnocení proběhlého projektu velikonočního tábora OLA 2015 včetně pedagogického zhodnocení řešení situací, příprava na letní aktivity spolku, komunikační strategie

24. - 26. 4., Gaisthal, SRN

- příprava tábořiště pro letní tábory

• KVĚTEN

22. - 24. 5., Norimberk, SRN

- účast na Sudetoněmeckém dni

29. – 31. 5., Rybník

- přípravný víkend k projektu letního tábora Gaisthal Klasik 2015

• **ČERVEN**

6. 6., Praha

- zasedání rady spolku, vzdělávací workshop
- počet účastníků: 7 radních, 1 člen dozorčí rady
- účel: příprava výroční zprávy a projektů, workshop na téma psaní dotačních projektů

19. – 21. 6., Gaisthal, SRN

- přípravný víkend k projektu letního tábora Gaisthal Junior 2015

• **ČERVENEC**

3. – 5. 7., Gaisthal, SRN

- společný přípravný víkend k projektům letních táborů Gaisthal Klasik 2015 a Gaisthal Junior 2015

30. 7. – 2. 8., Gaisthal, SRN

- příprava tábořiště pro letní tábory, tzv. Aufbau

• **SRPEN**

2. – 15. 8., Gaisthal, SRN

- vlastní realizace projektu letního tábora Gaisthal Klasik 2015
- téma: „Cesta kolem světa“
- počet účastníků: 34 českých dětí, 7 německých dětí
- počet vedoucích: 9 českých vedoucích, 8 německých vedoucích, 5 kuchařů

15. 8., Gaisthal, SRN

- zasedání rady spolku, vzdělávací workshop

16. – 22. 8., Gaisthal, SRN

- vlastní realizace projektu letního tábora Gaisthal Junior 2015
- téma: „Země Nezemě – Petr Pan“
- počet účastníků: 24 českých dětí, 19 německých dětí
- počet vedoucích: 11 českých vedoucích, 8 německých vedoucích

21. – 23. 8., Gaisthal, SRN

- úklid a zazimování tábořiště, tzv. Abbau

23. 8., Plzeň

- zasedání rady spolku
- počet účastníků: 5 radních, 4 přísedící

- účel: předběžné vyhodnocení letních táborů, příprava podkladů k dalšímu zasedání

• ZÁŘÍ

18. – 20. 9., Gaisthal, SRN

- účast na členském shromáždění německého partnera MOG – Mit Ohne Grenzen
- počet účastníků české delegace: 4 radní, 1 přisedící
- účel: reprezentace, teambuilding

26. – 27. 9., Praha

- zasedání rady spolku, vzdělávací workshop
- počet účastníků: 8 radních, 1 přisedící, 1 člen dozorčí rady
- účel: volba nového vedení spolku, podrobné vyhodnocení projektů letních táborů Gaisthal Klasik 2015 a Gaisthal Junior 2015, vyhodnocení komunikační strategie, příprava na odevzdání vyhodnocení dotačního projektu, harmonogram akcí na rok 2016

• ŘÍJEN

24. 10., Praha

- zasedání rady spolku
- počet účastníků: 5 radních, 4 přisedící
- účel: příprava na odevzdání dotačního projektu pro rok 2016

• LISTOPAD

13. – 15. 11., Waldmünchen, SRN

- vlastní realizace projektu JAPA 2015
- počet účastníků: 15 českých a 16 německých účastníků a organizátorů

14. 11., Waldmünchen, SRN

- zasedání rady spolku
- počet účastníků: 7 radních, 2 přisedící
- účel: zhodnocení komunikační strategie, diskuse o změnách na webu, harmonogram akcí na rok 2016, workshop o využití sociálních sítí neziskovou organizací

• PROSINEC

12. 12., Praha

- zasedání rady spolku
- počet účastníků: 6 radních, 1 přisedící, 1 člen dozorčí rady
- účel: vyhodnocení projektu JAPA 2015, příprava PF, účetnictví

2 OTEVŘENÉ AKCE

2.1 OBECNÉ INFORMACE

Do portfolia otevřených akcí patří zejména tři tábory (velikonoční a dvě etapy letního tábora), poté vzdělávací seminář JAPA a členské shromáždění. Důraz je při organizování kladen zejména na to, aby poměr účastníků z Česka a Německa byl vyrovnaný. Všechny projekty probíhají ve spolupráci s německou partnerskou organizací djo.

MÍSTA KONÁNÍ TÁBORA

Dětské tábory Sojky se konají střídavě na území České republiky a Německa. Velikonoční tábor se v roce 2015 konal v obci Libá v oblasti přírodní rezervace Smrčiny v Karlovarském kraji. Obě etapy letního tábora (Gaisthal Klasik a Gaisthal Junior) se konaly již tradičně v bavorské vesnici Gaisthal, která se nachází přibližně 30 kilometrů od českých hranic.

DOBA KONÁNÍ TÁBORA

Velikonoční tábor se koná v termínu českých a německých velikonočních prázdnin, tj. týden před Velikonočním pondělím. Letní tábory jsou pořádány v prvních třech srpnových týdnech, aby termín korespondoval s letními prázdninami v Bavorsku.

PŘÍPRAVA TÁBORA

Před realizací každého tábora se pořádají dva přípravné víkendy, které jsou nedílnou součástí řádné přípravy programu a bezproblémového chodu projektu (výjimkou je Velikonoční tábor, jemuž předchází pouze jeden přípravný víkend). Náplní víkendu je organizace, delegace jednotlivých úkolů, příprava kulis a tematické dekorace tábora, utužení kolektivu a teambuilding, předání zkušeností starších vedoucích a zprostředkování pedagogického minima. V roce 2015 se druhý přípravný víkend obou letních táborů Gaisthal Klasik a Gaisthal Junior konal současně.

VZDĚLÁVÁNÍ VEDOUČÍCH A ČLENŮ

Členové spolku Sojka si uvědomují důležitost dalšího vzdělávání a rozvoje vedoucích, a proto pravidelně organizují vzdělávací workshopy cílené na dobrovolníky, odrostlé účastníky a mladé vedoucí. Workshopy se konají obvykle ve stejném termínu jako zasedání rady spolku a jsou vždy tematické (zaměření na pedagogiku, rétoriku, média, apod.).



3 AKCE PRO ČLENY, SYSTÉM PŘÍPRAVY, VZDĚLÁVÁNÍ

3.1 VELIKONOČNÍ TÁBOR – OLA 2015

ÚVOD

Název velikonočního tábora vznikl zkrácením německého výrazu Osterlager. Tento tábor, konající se v Čechách v době trvání velikonočních prázdnin, přesněji v týdnu před Velikonočním pondělím, má dlouholetou tradici. Již v roce 1998 se setkala 30 mladých Čechů a Němců, aby společně strávili velikonoční týden. Původní myšlenka spojení a sdružení dvou sousedských zemí byla zachována, ale koncept celé akce se vyvíjí a inovuje dodnes. Současná podoba projektu OLA, při němž si účastníci osvojují nejen dovednosti z německého jazyka, láká každoročně desítky dětí z České republiky i Německa. Pro OLA 2015 bylo zvoleno téma "Místo činu".

PŘÍPRAVA

V přípravné fázi byl kladen důraz na vyhodnocení minulého tábora a diskuse o dalším směřování projektu. Novým cílem bylo najít vhodný objekt na území ČR, který by svou polohou a dispozicemi byl vhodný pro náš koncept česko-německého tábora pro děti a mládež. Na základě vyhodnocení dostupných možností byl pro realizaci tábora zvolen objekt campu Libá, v obci Libá.

K zajištění bezproblémového průběhu celého tábora slouží přípravný víkend (nazývaný také „VOB“, jinak také Vorbereitungswochenende), na kterém se schází česko- německý organizační tým.

Přípravný víkend pro minulý rok se konal 20. 2 - 22. 2. 2015 v příhraniční vesničce Rybník. Celkem 15 členů z partnerských organizací Sojka a djo se sjelo k česko-německým hranicím, aby společně naplánovali celý tábor. Hlavním bodem přípravného víkendu je vytvoření hlavní dějové linie - příběhu, jehož součástí jsou každodenní divadelní představení, která provázejí účastníky celým táborem. Dalšími body jsou: naplánování dopravy, průběh dopoledních, odpoledních a večerních programů, promyšlení nejdůležitějších bodů týdne (Gelände Spiel - celodenní program ve formě pochodu, Závěrečný večer - tzv. Abschlussabend). Přípravný víkend také slouží k tzv. „teambuildingu“, jehož cílem je utužit tým organizátorů.

Po přípravném víkendu je velmi důležitá komunikace celého týmu a komunikace s rodiči účastníků. Neopomenutelnou součástí příprav tábora je propagace akce - nejčastěji ve formě letáků, na internetu, sociálních sítích atp.

PRŮBĚH TÁBORA

Velikonoční tábor OLA 2015 probíhal od 28. března do 4. dubna v areálu campu Libá, v obci Libá (LibaCamp škola v přírodě, Areál Dubina, Libá 2, 351 31, <http://libacamp.cz>) a jeho program přilákal dohromady 32 mladých lidí z České republiky i Německa. O zábavu 22 Čechů a 10 Němců ve věku od 10 do 16 let se postaral zkušený tým 15 vedoucích ve věku do 28 let.

Místo bylo zvoleno tak, aby dostupnost vyhovovala jak české, tak německé straně. Jelikož většina německých účastníků pochází z okolí Mnichova, byla doprava zajištěna vlakem trasa z Mnichova přímo do Chebu. V Chebu byla naše německá posádka vyzvednuta

autobusem, který už měl naloženou posádku z Prahy a z Plzně a všichni pokračovali společně do cílové destinace.

Potřebám obou partnerských sdružení vyhovuje praktická poloha města Cheb, ale i vybavení místního areálu v obci Libá. Ten nabízí prostornou tělocvičnu a spoustu učeben a společenský sál pro konání aktivit při nepřízní počasí. Výhodou jsou venkovní hřiště a sportoviště se speciálně upraveným povrchem a v neposlední řadě také jedinečná příroda, která areál obklopuje.



Pro část vedoucích byl příjezd posunut již na páteční odpoledne, aby se mohli věnovat přípravám objektu pro potřeby tábora - vytvoření a instalace tematické dekorace a výzdoby, atp.

Témata pro česko-německé tábory jsou volena tak, aby vzdělávala a zároveň byla pro účastníky atraktivní. Když se tedy 28. března ocitli mladí Češi a Němci na zájezdu v tajuplném hotelu, nečekaly na ně pouze zábavné hry a jazykové animace, ale při scénkách zahráných vedoucími, museli zapojit logické myšlení a dedukci, aby si spojili všechny sounáležitosti a vyřešili případ mizících obyvatelů hotelu. Pedagogickým záměrem bylo naučit děti samostatnému přemýšlení a vytváření závěrů z informací, které jim byly poskytnuty.

Účastníci se tedy tentokrát vydali na dobrodružnou cestu s účastníky zájezdu, kteří přijeli do hotelu na příjemnou dovolenou. Ovšem postupně každý den jeden z obyvatel hotelu zmizel a účastníci brzy pochopili, že musí sesbírat všechny své síly a tento případ začít řešit. Postupným odhalováním stop a nápověd se dostávali blíže a blíže k jeho řešení. Na konci museli dát dohromady všechny kousky skládačky a bez pomoci přijít na to, kdo je tajemným záškludcem v hotelu.

Tým vedoucích se pokoušel o to, aby účastníkům předal impulsy k zamyšlení, morální poselství a motivoval je – nejen k tomu, aby vnímali více své německé sousedy, měli chuť učit se cizí jazyk, ale také k intelektuálnímu růstu. Jelikož jsou vedoucí většinou studenti vysokých škol, kteří mají kreativity na rozdávání, jsou všechny body programu pojímány moderně. Vrcholem tábora byla tzv. Gelände Spiel - pochod, během něhož sbírali účastníci nápovědy a detektivní zkušenosti, který je na konci dne zavedl do tajemné komnaty se všemi důkazy k dopadení pachatele.

Celý program tábora byl postaven tak, aby rozvíjel zejména logické myšlení všech zúčastněných. Mimo jiné se účastníci naučili také rozeznávat otisky prstů nebo prozkoumání malých objektů, třeba vlasu, pod mikroskopem.

Na teatrální prezentaci je kladen důraz zejména proto, že dotváří tábora jeho jedinečný charakter. Jelikož divadelní kousky probíhají česky a zároveň německy, učí se při nich účastníci základy cizího jazyka. Často se oni samotní stávají součástí scének a dostávají tak prostor k tomu rozvíjet příběh tábora – tím se mimo jiné u mládeže stimuluje schopnost improvizace.

Aby byla pravidla připravených her jasná oběma stranám, má každý bod programu na starost vždy česko-německá dvojice vedoucích. Při vysvětlování jsou pak úkoly prezentovány střídavě jedním českým a jedním německým vedoucím. Tento postup zaručuje stoprocentní srozumitelnost pro mladé Čechy i Němce i v případech, že sami cizí řeč neovládají. Stejně tak tomu je i během letních táborů.

Jednou z nadstandardních služeb týmu vedoucích je tzv. táborové online zpravodajství pro rodiče, které probíhá v rámci každého tábora se Sojkou. Rodiče tak mají neustálý přehled o tom, co jejich dítě dělá, jaký je program, popř. jak se vyvíjí příběh tábora. Fotografie, které jsou během akce pořizovány, pak účastníci těsně před koncem tábora obdrží na USB disk.

V průběhu tábora tým vedoucích zajímá, jak na body programu účastníci reagují a proto mají účastníci za úkol psát tzv. „denní zprávy“, ve kterých je prostor pro kritiku, chválu a dojmy, prostřednictvím nichž pak vedoucí získávají užitečné impulsy, velmi důležitý feedback a práce s mládeží se může efektivně zlepšovat. Tyto hodnotící minizprávy jsou pak po skončení tábora publikovány v časopise spolku nazvaném Zobák dokořán, který obdrží každý účastník a který obsahuje navíc např. fotografie, reflexe z konaných akcí a pozvánky na akce připravované.

ZÁVĚR

Velikonoční tábor OLA 2015 považujeme za úspěšný. To zejména díky důkladným, pečlivým přípravám a motivaci celého česko-německého týmu vedoucích, ochotě, otevřenosti a do detailu promyšleným programovým bodům. Hladký průběh zajistili také účastníci, kteří na divadelní scénky reagovali s nadšením, i přes věkové a národnostní rozdíly komunikovali, vytvářeli nová přátelství a účastnili se každé části programu.

Pozitivní reakce přicházely ze strany účastníků i rodičů. Věříme, že akce organizované Sojkou – spolkem mladých, ve spolupráci s německou partnerskou organizací djo, přispívají k rozvoji dobrých vztahů mezi Čechy a Němci a podílejí se příznivě na rozvoji mládeže v Čechách.



3.2 GAISTHAL KLASIK

ÚVOD

Tábor Gaisthal Klasik se konal 2.8. - 15.8. 2015 poblíž stejnojmenné bavorské vesnice Gaisthal. Již 26. ročníku česko-německého tábora se zúčastnilo 41 účastníků od 13 do 16 let. Tým vedoucích se skládal ze 17 vedoucích. O stravování se staralo 5 členů kuchyňského týmu.



PŘÍPRAVY

Přípravy tábora koordinují hlavní vedoucí – jeden český a jeden německý. Společně vybírají tým vedoucích, který je složen ze stejného počtu českých a německých členů.

Poté začíná přípravná fáze tábora, kdy komunikace probíhá hlavně přes internet. Ve společné facebookové skupině a na diskuzním fóru se sbírají nápady k příběhům tábora, programům, kostýmům, dekoraci atd. Pro organizační záležitosti se využívá společná emailová adresa. Cílem této fáze je připravit co nejvíce podkladů pro dva společné přípravné víkendy.

První přípravný víkend 26. ročníku tábora se konal 29. - 31. května ve vesnici Rybník. Cílem tohoto víkendu bylo vytvoření základní dějové linie - tzv. Roter Faden, tedy „červené nitě“ příběhu, která se táhne oběma týdny tábora. Současně je sestaven plán programů a k jednotlivým bodům tohoto plánu jsou přiřazeni vedoucí, kteří za ně budou zodpovědní. Vymýšlí se výzdoba tábořiště a kostýmy pro divadla během tábora. Jelikož se jedná o první setkání celého týmu, je na programu tohoto víkendu také teambuilding.

Jednotlivé programy má vždy na starosti česko-německá dvojice vedoucích. Ti jsou zodpovědní za kompletní realizaci programu – od konceptu přes konkrétní pravidla her a personální obsazení až k samotné moderaci programu. Přizpůsobí ho tématu a příběhu tábora. Během prvního přípravného víkendu mají vedoucí čas, aby na místě začali pracovat na společných programech.

Druhý přípravný víkend se konal 19. - 21. června v Gaisthalu v Německu, na tábořišti, kde také probíhá samotný tábor. Toto setkání proběhlo společně s přípravným setkáním týmu tábora Gaisthal Junior. Vedoucí jsou seznámeni s tábořištěm a s materiálem, který je k dispozici. Prodiskutují se pravidla chování vedoucích a představy o spolupráci v týmu během tábora. Vyrábí se dekorace, která má dokreslit příběh a zpříjemnit atmosféru tábořiště. Přednese se ještě jednou „Roter Faden“ a prodiskutují se otázky vzniklé během přípravné fáze.

PRŮBĚH A TÉMA TÁBORA

Tábořiště leží uprostřed lesa na kraji bavorské vesničky Gaisthal, která se nachází nedaleko hraničního přechodu Rozvadov. Je tvořeno komplexem budov s moderním sanitárním zařízením, kanceláří, společenskou místností, pokojem pro nemocné účastníky a kuchyní. Součástí venkovního vybavení tábořiště je velká krytá veranda, kde se koná velká část programů, a kde se společně jí. Stanová tábořiště vybavená velkými stany s podestýlkou a molitanovými matracemi jsou oddělena na dívčí a chlapecká.

Každý rok je pro české účastníky zajištěna autobusová doprava z Prahy a Plzně přímo do tábora.



Tématem tábora Gaisthal Klasik 2015 bylo „Město Gaisthal“. Po příjezdu byli účastníci seznámeni s plánem projektu – založit perfektní město.

Při prvních střetech zájmů mezi občany se rychle ukázalo, že město je rozděleno na tři zájmové skupiny – tradicionalisty, ekonomy a ochránce přírody. Výrazně si odporující názory spolu s chybějící schopností kompromisu vedly k zastavení chodu města.

Mocenské vakuum vyplnila osoba, která nám slibovala jasnou vizi o vývoji města. Svůj nárok na vládu navíc podkládala svým šlechtickým původem. Nová královna však brzy odhalila svou pravou tvář. Plenila kasu města a utlačovala své poddané. V záchvatu šílenosti dokonce přikázala uctívat koš na vyhazování zbytků jídla - tzv. „Prasečák“. Mezi obyvateli města se zvedla vlna odporu proti zbytečnému vyhazování cenných potravin a vládkyně byla přinucena abdikovat.

Ve chvíli nerozhodnosti, jakou cestou se má město vydat dál, jsme narazili na dva přesvědčivé nadšence s jasnou ideologií - všichni jsou si rovni, každý dostane to samé, nikdo nebude upřednostňován - vše proto, abychom zaručili rovnoprávnost. Avšak mnohem častěji poté docházelo ke kontrolám a omezením. Někteří z nás se systému podrobili a byli schopni zrazovat své přátele za příslib nedostupných sladkostí či limonád. Ostatní se ale postavili na odpor a dokazovali svou neústupnost a pevné morální hodnoty při nočních odbojových akcích. Když jsme naše nové představitele přistihli, jak nám prohledávají stany, bylo i těm nejpersvědčenějším z nás jasné, že tato státní forma nám nenabízí hezčí život a nese s sebou výrazné omezování práv a svobod.

Po životě plném omezení jsme se jich chtěli co nejrychleji zbavit. Každý si rázem dělal, co chtěl. V opojení nabytou svobodou si nikdo nevšiml rostoucího nebezpečí útoku zvenčí. Když došlo k přepadení cizí vesnicí, nebyl již nikdo schopen se zorganizovat a postavit se útočníkům v tvář.

Bylo rozhodnuto – bez nějaké formy vlády se neobejdeme. Našli se mezi námi dva slibní adepti. Zpočátku zdánlivě dobromyslní vůdci však postupně soustředili čím dál větší moc ve vlastních rukou, odřízli všechna naše spojení s okolním světem a nastolili vládu zákazů, utlačování a cenzury. Útěk z města byl jediným východiskem. Pomalu se začal tvořit odboj, který vyzval občany k tajnému opuštění města.

Při putování po okolí jsme ještě jednou potkali zástupce předchozích systémů vlády a probrali jsme s nimi výhody a nevýhody jimi představovaných režimů. Na cestě se nám také podařilo zneškodnit naše diktátory, kteří nás pronásledovali.

Po návratu do města jsme se brzy shodli, že demokracie je i přes své obtíže tím nejlepším zřízením. Uspořádali jsme svobodné volby, ve kterých se všichni občané mohli organizovat do zájmových uskupení a volit ostatní podle svých vlastních zásad. Vyhlášením výsledků voleb jsme slavnostně ukončili náš společný projekt.

ZÁVĚR

Gaisthal Klasik je dvoujazyčný letní tábor. Letos se konal již jeho 26. ročník. Mladí lidé z Česka a Německa zde mají možnost trávit čas s přáteli z druhé země. V každodenním kontaktu si vytvoří vlastní obraz o osobách jiné národnosti. Objeví rozdíl mezi vlastním názorem a vštěpenými předsudky.

Tato tradiční akce přímo pozitivně ovlivňuje česko-německé vztahy. O úspěchu tohoto tábora svědčí nejen stále velký zájem ze strany účastníku, ale také ze strany vedoucích, kteří táboru dobrovolně věnují svůj volný čas a energii. Měřítkem přínosu jsou pro spolek také pozitivní ohlasy od rodičů účastníků.

Tábor dává mladým lidem možnost dostat se do přímého kontaktu s lidmi ze sousední země, naučit se s nimi komunikovat, prohloubit své jazykové a kulturní znalosti, otevřít si nové obzory a užít si spoustu zábavy. Dva týdny, které spolu děti na táboře stráví, jsou nejlepším možným způsobem, jak rozšířit mladé generaci obzory a podpořit je v multikulturním smýšlení.

3. 3 GAISTHAL JUNIOR

Letní týdenní česko-německý tábor Gaisthal Junior navazuje na tábor Gaisthal Klasik a v roce 2015 probíhal od neděle 16. srpna do soboty 22. srpna a byl určen pro děti od 8 do 12 let. Délkou, programem i tématem byl přizpůsoben mladší věkové skupině. Akce se konala na tábořišti v Gaisthale, které leží necelých 30 km od česko-německého hraničního přechodu Rozvadov. Místo konání je tedy strategické - je snadno dostupné jak pro české, tak pro německé účastníky. Již devatenáctého pokračování tábora Gaisthal Junior se zúčastnilo celkem 18 vedoucích a 43 dětí.

Každoroční snahou spolku je zajistit vyrovnanou účast osob z obou zemí - tj. z ČR a SRN.

PŘÍPRAVA

Pro správné fungování akce je potřebná příprava, která začíná minimálně dva měsíce před samotným konáním tábora. Po selekci vedoucích začíná komunikace v rámci týmu, zpravidla přes internet a sociální sítě (forum, facebook, atp.), kdy se začínají shromažďovat nápady a návrhy na nové body programu.

Stěžejními body přípravy jsou dva přípravné víkendy, při nichž se podrobně vymýšlí programová struktura tábora, vyrábí se kulisy a kostýmy, rozdělují se úkoly a detailně se pracuje na příběhu tábora tak, aby korespondoval s tématem a zároveň nesl morální poselství a byl pedagogicky hodnotný. Nezbytné je také během přípravných víkendů poučit všechny dobrovolníky pracující s dětmi a mládeží o pedagogickém minimu, základních pravidlech potřebných k bezproblémovému chodu tábora a zprostředkování předání zkušeností starších vedoucích. V neposlední řadě je také důležité, aby během přípravných víkendů proběhl náležitý teambuilding a tím se utužil česko-německý kolektiv mladých vedoucích.

Oba přípravné víkendy se v roce 2015 konaly na tábořišti nedaleko již zmíněného Gaisthalu, a to v letních termínech 19. - 21. června a 3. - 5. července.



PRŮBĚH TÁBORA

Česko-německé tábory pořádané spolkem Sojka nejsou jen jazykovými tábory – tým vedoucích se snaží zejména o to, předat znalosti z němčiny, popř. češtiny, kreativně, zábavně a neformálně. Děti během týdenního tábora plní úkoly a táborové hry v přirozeném dvojjazyčném prostředí, proto není potřeba němčinu přímo vyučovat (jako ve školních lavicích). Specifickými znaky všech táborů je dvojjazyčnost (znalost němčiny není pro české účastníky tudíž podmínkou), téma, které spojuje všechny body programu, a příběh, jež provází děti po celou dobu konání akce a motivuje účastníky ke spolupráci s vedoucími.

Součástí každého táborového dne jsou česko-německá divadla, hraná vedoucími, která mají přiblížit dané téma, cizí jazyk, pobavit a osvěžit program.

Tématem tábora Gaisthal Junior 2015 byla Země Nezemě. Účastníci se vydali na týdenní dobrodružnou cestu a seznámili se s Kapitánem Hookem, Petrem Panem, Vendy, piráty a exotickými zvířaty.



Do programu se tým vedoucích snaží začlenit hry, které rozvíjí jak motorickou, tak psychickou stránku účastníků. Paleta her je široká - od sportovních aktivit, přes kreativní a umělecké činnosti, po jazykové animace. O každý bod programu se stará dvojice vedoucích - jeden Čech a jeden Němec - a každá hra či jiná aktivita je vysvětlena v obou jazycích. O všem, co se během akce děje, navíc zpravujeme prostřednictvím internetových stránek www.sojka.cz, kde rodiče mohou každý den nalézt nové fotky a krátké texty o tom, co jejich děti zrovna na táboře zažívají. Všechny postupy používané během tábora zaručují každoroční zájem široké veřejnosti - jedná se totiž o jedinečnou a originální česko-německou interakci.

ZÁVĚR

O tom, že specifické postupy a kreativní, netradiční práce s cizím jazykem a přístupem k dětem, jsou efektivní, každoročně svědčí zájem ze strany rodičů i účastníků a jejich zpětné reakce po ukončení akce. Účastníci se nesetkávají jen s němčinou, ale učí se samostatnosti, toleranci a tvoří si přátele z obou zemí a vnímají jinou národnost bez předsudků. Akce tudíž, jak je již zvykem, splnila svůj účel a cíle byly naplněny. Českoněmecká interakce byla pro všechny zúčastněné osvěžením, a proto se bude realizovat projekt Gaisthal Junior i v dalších

3.4 JAPA

ÚVOD

Projekt JAPA je tradiční každoroční akce pořádaná organizací Sojka – spolek mladých ve spolupráci s německou partnerskou organizací djo. JAPA se koná vždy jeden podzimní víkend, během kterého se sejdou mladí lidé z obou partnerských organizací a další případní zájemci, kteří se jeví jako perspektivní noví vedoucí z řad široké veřejnosti. Cílem celého projektu je předání mezigeneračních zkušeností a přiučení se novým vědomostem, které jsou pro práci táborového vedoucího důležité. Zúčastněné Čechy a Němce spojuje zájem o vzájemnou spolupráci, česko-německá tematika a odhodlání ke zlepšení (již tak velmi dobrých) vzájemných vztahů.

Během akce JAPA získávají účastníci průběžně informace o tom, co obnáší funkce vedoucího, jakou nese vedoucí zotavovacích akcí zodpovědnost, jak by měl jednat s dětmi a mládeží a v neposlední řadě jak motivovat k činnosti nejen je, ale i ostatní vedoucí.

PRŮBĚH

Letošní projekt JAPA byl realizován o víkendu 13. - 15. listopadu 2015 v příhraničním městečku Waldmünchen v Bavorsku. Projektu se zúčastnilo celkem 31 zájemců, převážně ve věku do 19 let, a zabývali se tématem „Hraní divadla na dětských táborech“.

Seminář byl započat pátečním večerním programem. Cílem programu bylo co nejlépe poznat spoluúčastníky z druhé země, teambuilding, procvičit si cizí jazyky a komunikační schopnosti.

O sobotní dopolední program se postarali starší jedinci, kteří předváděli různé scénky a kritické situace, které mohou nastat v průběhu tábora a mladší potenciální vedoucí museli správně zareagovat a zakročit. Tím prokazovali své předpoklady pro to, stát se dobrým vedoucím. Odpoledne byla přizvaná německá externistka, která měla za úkol, pomocí školení o hraní divadla, rétorice a sebevědomí, předat účastníkům jisté znalosti o správném vystupování a projevu. Přínosem druhého dne bylo předání základního pedagogického minima mladším členům.

Nedělní dopoledne bylo věnováno moderované debatě o budoucnosti, který z účastníků by se chtěl stát vedoucím a co nám tento společný víkend přinesl.

ZÁVĚR

S ohlédnutím na pozitivní reakce ze strany účastníků lze tvrdit, že akce JAPA 2015 byla úspěšná a opět přinesla oběma organizacím nové zkušenosti, nápady a znalosti do budoucnosti. Všichni účastníci se díky programům naučili základy správné komunikace a hraní divadla a vyzkoušeli si roli vedoucího v konkrétních situacích.

3.5 WORKSHOPY

ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA

I přes dlouholeté zkušenosti spolku je plánování a realizace školících akcí pro zvyšování efektivity fungování spolku nezbytné. Za tímto účelem vznikly vzdělávací víkendové workshopy zabývající se vzájemným předáváním zkušeností a know-how mezi generacemi. Na workshopech se mohou členové Sojky a zejména členové rady spolku seznámit například se základy pedagogiky, první pomoci, PR, finanční správou spolku, naučit se nové dovednosti a diskutovat o možnostech spolku a budoucnosti. V roce 2015 se účastníci těchto workshopů seznámili s tvorbou projektů, jazykovou animací, pedagogickým minimem, základy rétoriky či finančními aspekty působnosti spolku. Vzhledem k omezeným finančním zdrojům na akce tohoto charakteru plánují radní spolku workshopy tak, aby navazovaly na pravidelná zasedání rady, dozorčí rady, popřípadě v rámci přípravných víkendů velikonočního či letních táborů.

PRŮBĚH

Spektrum témat workshopů bylo v roce 2015 velmi pestré. Hlavní probíraná témata jsou z oblasti významné pro činnost s dětmi a mládeží v mezinárodních výměnných programech. Účastníci workshopů si tak měli možnost rozšířit své kompetence v následujících oblastech:

- finanční vyhodnocení projektů a účetnictví organizace
- česko-německá komunikace a spolupráce
- specifika práce s dětmi a mládeží
- modelové situace
- první pomoc
- řešení rizikových situací
- teambuildingové hry



4 PREZENTACE SDRUŽENÍ NA VEŘEJNOSTI

4.1 OBECNÉ INFORMACE

Sojka - spolek mladých se již dlouho snaží po celý rok rozšiřovat povědomí veřejnosti o své činnosti skrze řadu komunikačních kanálů.

Jako nejúčinnější forma propagace se osvědčil především internet a sociální sítě. Pomocí pravidelných příspěvků se Sojka může snadno prezentovat na veřejnosti a zároveň přináší organizaci nové zájemce. Tato forma propagace se setkala s velmi pozitivní reakcí veřejnosti již v minulých letech. Interní komunikace probíhá nejen na sociálních sítích, ale i například e-mailem. Informace o činnosti spolku jsou distribuovány pomocí pravidelného newsletteru, který je rozesílán e-mailem. Interní časopis Zobák dokořán, který vychází pravidelně několikrát do roka, slouží k udržení informovanosti členů Sojky (viz níže).

ONLINE

Specialitou spolku je služba „online“. Tato sekce webových stránek slouží ke každodennímu zveřejňování fotografií a krátkých „reportů“ v průběhu táborů. Sekce Online je tedy určena zejména rodičům, příbuzným a známým účastníků akcí a umožňuje jim detailní náhled do dění na táborech.

SOCIÁLNÍ SÍŤ

V roce 2015 vzrostla oblíbenost Sojky i na sociálních sítích. Oficiální facebookové stránky „Sojka - spolek mladých“ mají v současné době 197 označení „to se mi líbí“ a slouží k okamžité informovanosti členů a všech, kteří o organizaci projevují zájem. Velké oblibě se těší i neoficiální stránka „We love Gaisthal“, která slouží nejen k propagaci, ale i aktivní komunikaci mezi členy Sojky a přáteli spolku prostřednictvím obrázků, příspěvků atd.

4.2 INTERNET

Neméně důležitou propagací jsou pro Sojka - spolek mladých již řadu webové stránky, který jsou v dnešní době jedním z neefektivnějších způsobů propagace a komunikace. Po každé realizované akci se na stránkách publikují aktuální informace. Stránky slouží také k informovanosti členů spolku i externích subjektů o budoucích aktivitách a akcích spolku. Dále jsou na stránky průběžně přidávány i všechny příslušné důležité dokumenty i fotodokumentace týkající se činnosti spolku. Míra návštěvnosti byla téměř shodná s předešlým rokem. Především díky službě online je nejvyšší návštěvnosti dosahováno zejména v průběhu táborů.

4.3 ČASOPIS ZOBÁK DOKOŘÁN

ÚVOD

Táborový časopis Zobák dokořán vychází pravidelně po každé větší akci, obvykle po táborech. Představuje pro členy spolku osobnější formu komunikace, díky které účastníkům připomínáme, že se opět mohou těšit na nadcházející tábory a ostatní plánované akce. Zobák dostávají všichni členi Sojky, nejen účastníci táborů, a představuje tedy jakýsi můstek mezi staršími a mladšími Sojkami, účastníky i neúčastníky, ale díky Zobáku má každý pocit participace.

CÍL

Cílem časopisu je především komunikace mezi radními a členy Sojky a mimoto nám slouží jako součást propagace. Zobák dokořán je jedním z důkazů, že rada spolku během celého roku vykazuje činnost a snaží se udržet kontakt se členy.

Jarní číslo hodnotí velikonoční tábor OLA, podzimní číslo oba proběhlé letní tábory Gaisthal. V roce 2015 zůstala redakce stejná, na psaní se i nadále podílejí rada i přisedící, každý přispívá podle svých sil.

Jak už bylo řečeno, Zobák doručujeme všem členům Sojky a po táborech i všem účastníkům. Časopis také dodáváme do některých gymnázií či škol se zaměřením na výuku cizích jazyků, přičemž cílem je především propagace.

Do časopisu přispívají členové rady, přisedící a někdy i sami účastníci. Ke zhodnocení jednotlivých akcí připojujeme pravidelně takzvané Tagesberichte (denní zprávy psané dětmi během táborů, ve kterých píšou o událostech daného dne), nebo například zhodnocení jiného projektu našeho sdružení očima účastníka. Získáváme tímto zpětnou vazbu a možnost neustále se zlepšovat.

Celkový počet čísel od počátku – 36

Celkový počet čísel v roce 2015 – 3

SHRNUTÍ

Zobák dokořán je jedním z hlavních prostředků komunikace se všemi členy spolku a rozhodně je ten nejoblíbenější. Informuje o událostech uplynulých, hodnotí je, prezentuje a zve na akce budoucí. Členům umožňuje udělat si představu o spolku. Důležitý je i vzhled a kvalita provedení časopisu. Naše zkušenosti prokázaly, že často právě design určuje konečné rozhodnutí potenciálních účastníků, zda se na tábor přihlásit, či ne. Zobák dokořán může být díky hojné propagaci ukazován na školách, což znamená možnost šíření podvědomí o naší činnosti i mezi nové a potenciální budoucí členy.

5 ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

5.1 ÚVOD A CHARAKTER ČINNOSTI SDRUŽENÍ

Od roku 1996, kdy organizace Sojka – spolek mladých byla oficiálně zaregistrována na Ministerstvu vnitra, je aktivním a spolehlivým subjektem na poli česko-německých vztahů a vyznačuje se specifickou prací s dětmi a mládeží.

Každoročně spolek nabízí široké veřejnosti tři tábory pro děti a mládež ve věku od 8 do 16 let, organizuje i řadu akcí vzdělávacího charakteru – několik workshopů a interaktivních seminářů. Snaží se zejména o to, zpřístupnit Čechům Německo, zprostředkovávat česko-německou interakci, prohlubovat mezinárodní komunikaci se sousedními státy a zlidštit výuku německého jazyka pomocí zábavných her. Cíle se daří naplňovat zejména díky osobnímu přístupu všech členů, motivaci, tradici a inovativnímu způsobu organizace dětských táborů.

5.2 SÍDLO SPOLKU, KRAJSKÁ ZASTOUPENÍ

Sídlo, jež bylo od roku 1996 v Brně, se na podzim roku 2006 přesunulo do středočeských Čelákovic, kde se nachází dodnes. Město Brno však nadále představuje jedno ze „sojčích hnízd“ s významným regionálním zastoupením. Členové spolku jsou rozptýleni po celém území České republiky, tudíž je činnost Sojky opravdu celoplošná. Krajská zastoupení jsou v těch krajích, kde je koncentrace členů největší. Konkrétně se jedná mimo domácí Středočeský kraj (centrum: Čelákovice) o Plzeňský kraj (centrum: Nýřany), Jihomoravský kraj (centrum: Brno) a hlavní město Prahu, kde je zastoupení členů momentálně nejbohatší.

5.3 ČLENSKÁ ZÁKLADNA

Počet členů spolku Sojka v roce 2015 je téměř stejný, jak v roce předešlém. Vzhledem k současným ekonomickým podmínkám, možnostem zázemí a samotnému charakteru organizace nemá Sojka ambice markantní zvyšování počtu členů a proto je momentální stav uspokojivý.

Velikost spolku navíc zhruba odpovídá velikosti partnerské organizace djo a tím se zaručuje rovnováha při spolupráci s německými partnery.

Podstatnou část základny Sojka – spolek mladých tvoří ti, kteří do spolku investují svůj čas již mnoho let a další, neméně podstatnou částí jsou mladí lidé, kteří se po účasti na táborech či jiných akcích sdružení rozhodli stát se členy teprve nedávno.

V rámci spolku existuje neformální vnitrospolková platforma s názvem „Krakonoš“, která vznikla v roce 2008 odtržením z členské základny. „Krakonoš“ se skládá především z bývalých táborových vedoucích, významných bývalých členů (zakladatelé sdružení,...) a tito lidé dohlíží na současné dění spolku a podporují udržování tradic v česko-německé práci. Díky neustálé komunikaci mezi vedením spolku mají „Krakonoši“ přehled o všech aktivitách a jsou vždy ochotni pomoci a podělit se se svými letitými zkušenostmi, což je pro členy velkým obohacením. Cílem platformy je jak uchování vztahů jak mezi starší generací členů, tak i vazeb s mladými vedoucími.

5.4 ČLENSKÉ SHROMÁŽDĚNÍ

V rámci spolku funguje několik orgánů. Rozhodujícím orgánem sdružení Sojka je členské shromáždění, které se schází se v pravidelných dvouletých intervalech. Shromáždění rozhoduje o změnách stanov spolku, personálních změnách ve vedení a řeší i ekonomickou situaci organizace.

5.5 DOZORČÍ RADA

Od roku 2004 funguje v rámci občanského sdružení kontrolní orgán nazvaný „dozorčí rada“, který je volen, stejně jako rada spolku, členským shromážděním na dvouleté funkční období. Dozorčí rada se skládá z někdejších vůdčích osobností organizace (např. bývalí pokladníci či předsedové). Členi dozorčí rady tak mohou díky svým zkušenostem a kompetencím ze své pozice dohlížet na činnost pokladníka a celkovou ekonomickou stránku spolku. Současná podoba dozorčí rady:

Předseda: Petr Vondruška

Radní: Pavel Bobek, Ondřej Křížek

5.6 RADA

Rada spolku je devítičlenná. Úkoly nutné k správnému chodu občanského sdružení jsou přerozdělovány mezi radní a spolupráce týmu devíti mladých lidí má zaručit především bezproblémový průběh všech aktivit spolku. Z řad radních jsou také vybíráni hlavní vedoucí letních táborů a hlavní organizátoři ostatních akcí. „Minirada“, sestávající z předsedy, výkonného místopředsedy, místopředsedy a pokladníka, řeší denně hlavní otázky související se základním chodem organizace, hospodářskou stránkou a organizací akcí.

Vedle radních ještě v rámci rady působí tzv. přísedící. Přísedící jsou především účastníci táborů či aktivní, mladší členové s výrazným potenciálem do dalších let, kteří jsou vybíráni při prvním zasedání nově zvolené rady. Dříve bylo obvyklé, že do řad přísedících byli vybíráni i starší členové, kteří si přáli mít neustálý kontakt s radními, dnes se však spolek snaží spíše o to, aby si spíše mladší generace osvojila vědomosti a schopnosti nutné k vedení sdružení a mohla tak pokračovat v tradici akcí Sojka. Čestný předseda není vybaven žádnými výkonnými pravomocemi, pouze se smí libovolně účastnit zasedání a disponuje poradním hlasem. Rada se v roce 2015 scházela v souladu se stanovami z roku 2012, tedy minimálně jednou za deset týdnů.

Současně své členy o organizačních záležitostech a novinkách zpravuje i pomocí tzv. newsletterů, které jsou rozesílány v e-mailech nejen každému z členů, ale i ostatním zájemcům. Složení rady vychází z voleb do rady spolku. Ty proběhly v rámci členského shromáždění 2014. Ze zdravotních důvodů došlo v roce k personální úpravě. Současná podoba rady je:

Předseda: David Šimek

Výkonná místopředsedkyně: Tereza Foglarová

Místopředsedkyně: Martina Machová

Pokladník: Michael Kalina

Radní: Anna Kušičková, Josefína Wankeová, Jan Tománek, Johana Lábusová, Kristýna Šimková

6 ZHODNOCENÍ STAVU FINANČÍ V ROCE 2015

Sojka – spolek mladých jako nezisková organizace využívá tří základních zdrojů příjmů, kterými jsou:

- členské příspěvky (200 Kč / osoba na 1 kalendářní rok)
- dotace ze státního rozpočtu, obecních rozpočtů, příspěvky nadací
- účastnické poplatky

Veškeré příjmy (z výše uvedených zdrojů) jsou využity v rámci celoroční činnosti spolku a kryjí náklady, které lze rozdělit do tří skupin:

- administrativní a provozní náklady (kancelářské potřeby, kopírování, poštovné, úřední poplatky, pronájem domény www.sojka.cz, která slouží k propagaci spolku, tisk interního časopisu Zobák dokořán aj.)

- náklady spojené se stěžejními pilíři celoroční činnosti spolku (letní a velikonoční tábory)
- náklady spojené s ostatními projekty (projekt JAPA a další)

Významná část výdajů spolku je kryta z příjmů, které byly spolku poskytnuty jako účelově vázané dotace ze strany samosprávných institucí resp. nadací. V roce 2015 se svými dotacemi na chodu spolku podílely tyto instituce:

- MŠMT (Projekt Celoroční činnost)
- Česko-německý fond budoucnosti (Projekt OLA)
- Česko-německý fond budoucnosti (Projekt JAPA)

Zbýlé výdaje jsou kryty z členských a účastnických poplatků, které jsou využity ve prospěch spolku a jeho členů a účastníků pořádaných akcí.

Od 1.1.2014 je spolek povinen vést účetnictví (podvojně) nebo účetnictví ve zjednodušené formě. Z důvodu povinnosti provádět vyhodnocení finanční části projektů MŠMT ve formě účetnictví (podvojněho), vede spolek účetnictví, o které se stará externí firma. Dále je ve spolku zřízena funkce pokladníka, který má na starosti evidenci podkladů pro účetnictví, vytváření finančních částí všech projektů a tvorbu finančního plánu. Kromě toho spravuje veškeré finanční příjmy a výdaje spojené s fungováním spolku.

Veškerá činnost spolku probíhá na dobrovolnické bázi, a tedy bez nároku na honorář.

7 ÚČETNÍ ZÁVĚRKA 20157 ÚČETNÍ ZÁVĚRKA 2015

Rozvaha podle Přílohy č. 1
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu

k 31.12.2015
(v celých tisících Kč)

IČO
65348656

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky

Sojka - spolek mladých
Na Stráni 1627
Čelákovice
250 88

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem	1		
I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2		
II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	3		
III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	4		
IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	5		
B.	Krátkodobý majetek celkem	6	159	156
I.	Zásoby celkem	7		
II.	Pohledávky celkem	8	10	3
III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	149	151
IV.	Jiná aktiva celkem	10		2
	Aktiva celkem	11	159	156
Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem	12	158	147
I.	Jméni celkem	13	158	159
II.	Výsledek hospodaření celkem	14		-12
B.	Cizí zdroje celkem	15	1	9
I.	Rezervy celkem	16		
II.	Dlouhodobé závazky celkem	17		
III.	Krátkodobé závazky celkem	18		
IV.	Jiná pasiva celkem	19	1	9
	Pasiva celkem	20	159	156

Sestaveno dne: 10.06.2016	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky: spolek	Předmět podnikání	Pozn.:

Výkaz zisku a ztráty
podle Přílohy č. 2
vyhlášky č. 504/2002 Sb

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY V ZJEDNODUŠENÉM ROZSAHU

k 31.12.2015
(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu
orgánu

IČO
65348656

Sojka - spolek mladých
Na Stráni 1627
Čelákovice
250 88

Označení	Název ukazatele	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A.	Náklady	1			
I.	Spotřebované nákupy celkem	2	69		69
II.	Služby celkem	3	358		358
III.	Osobní náklady celkem	4			
IV.	Daně a poplatky celkem	5			
V.	Ostatní náklady celkem	6	4		4
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	7			
VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	8			
VIII.	Daň z příjmů celkem	9			
	Náklady celkem	10	431		431
B.	Výnosy	11			
I.	Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	12	213		213
II.	Změna stavu vnitroorganizačních zásob celkem	13			
III.	Aktivace celkem	14			
IV.	Ostatní výnosy celkem	15			
V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek celkem	16			
VI.	Přijaté příspěvky celkem	17	206		206
VII.	Provozní dotace celkem	18			
	Výnosy celkem	19	419		419
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	20	-12		-12
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	21	-12		-12

Sestaveno dne: 10.06.2016	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky: spolek	Předmět podnikání	Pozn.:

Sojka - spolek mladých

Na Stráni 1627, 250 88 Čelákovice, IČ: 65348656

PŘÍLOHA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE

sestavená k 31. 12. 2015

I. Základní údaje

Druh organizace: právnická osoba, spolek

Název: **Sojka - spolek mladých**

Adresa: Na Stráni 1627, 250 88 Čelákovice

Datum vzniku: 2. září 1996.

Posláním spolku je sdružování dětí, mládeže a studentstva za účelem jejich společenského, kulturního a sportovního vyžití a rozvoje.

Činnost spolku směřuje k získávání a prohlubování kontaktů se zahraniční mládeží a za tímto účelem i k pořádání společných akcí.

Spolek vedl do konce roku 2013 jednoduché účetnictví. Od 1. 1. 2014 vede spolek účetnictví.

II. Obecné účetní zásady

1. Dlouhodobý majetek

Spolek eviduje v dlouhodobém majetku hmotný majetek v pořizovací ceně nad 40 tis. Kč a nehmotný majetek v pořizovací ceně nad 60 tis. Kč.

Stavby se odpisují po dobu 30 let a samostatné věci movité po dobu 5 let.

2. Opravné položky

Opravné položky spolek vytváří k pohledávkám v případě, že je jejich dobytnost špatná.

3. Časové rozlišení

Spolek účtuje zejména o výnosech příštích období, jejichž výše je stanovena na základě nevyčerpaných dotací nebo darů, které mohou být využity v následujícím účetním období.

4. Vlastní jmění a fondy

Ve vlastním jmění spolek účtuje o zdrojích pořízení bezúplatně nabytého dlouhodobého majetku. Tato částka je pak rozpouštěna na účet skupiny 64 – Ostatní výnosy současně s účtováním odpisů ve stejné výši jako zaúčtované odpisy z příslušného bezúplatně nabytého dlouhodobého majetku.

Ve fondech spolek účtuje o zdrojích získaných z veřejné sbírky. Vykazovaný stav odpovídá neutracené částce z veřejné sbírky určené pro další použití.

5. Přijaté dary a dotace

O přijatých darech a dotacích účtuje spolek do provozních výnosů, a to na zakázky dle konkrétních projektů, na které jsou příjmy určeny. K rozvahovému dni spolek převede nevyčerpané dary a dotace do dalšího období prostřednictvím výnosů příštích období.

III. Doplnující údaje k výkazům

1. Dlouhodobý majetek

V roce 2015 a 2014 nebyly žádné přírůstky ani úbytky dlouhodobého majetku.

Spolek nemá žádný dlouhodobý majetek.

2. Pohledávky a závazky

Spolek neeviduje v roce 2015 a 2014 žádné závazky. Spolek eviduje pohledávky k 31. 12. 2015 a k 31. 12. 2014 ve výši 3 tis. a 10 tis. Kč.

3. Majetek neuvedený v rozvaze

Spolek neeviduje v roce 2015 a 2014 žádný majetek neuvedený v rozvaze.

4. Závazky nevykázané v rozvaze

Spolek neeviduje v roce 2015 a 2014 žádné závazky, které by k rozvahovému dni nebyly vykázány v rozvaze.

5. Osobní náklady

Spolek neměl v roce 2015 a v roce 2014 žádné zaměstnance.

Členům statutárního orgánu v roce 2015 a v roce 2014 nebyly poskytnuty žádné půjčky, úvěry, záruky ani jiná plnění.

6. Zástavy a ručení

Majetek spolku v roce 2015 a 2014 není zatížen žádným zástavním právem.

Spolek v roce 2015 a 2014 neposkytl ani nepřijal žádná ručení.

7. Výnosy

Výnosy spolku z prodeje služeb byly v roce 2015 a 2014 ve výši 213 tis. Kč a 185 tis.

Kč. Přijaté příspěvky byly v roce 2015 a 2014 ve výši 146 tis. Kč a 107 tis. Kč. Provozní dotace byly v roce 2015 a 2014 ve výši 60 tis. Kč a 243 tis. Kč.

8. Přijaté dary

Není relevantní pro rok 2015 a rok 2014.

9. Veřejná sbírka

Není relevantní pro rok 2015 a rok 2014.

10. Výsledek hospodaření a daň z příjmu

Za rok 2015 a 2014 spolek vykazuje ztrátu ve výši 12 tis. Kč a 0 tis. Kč. Daňová povinnost je v roce 2015 a 2014 ve výši 0 Kč.

11. Významné události mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky

Mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky nenastaly žádné významné události.

V Praze, dne 23. 3. 2016

Sestavil: Pelikánová Anna, Ing.

Statutární orgán: DAVID ŠIMEK, předseda